

서울시 — Seoul Mental Health Center
정신건강증진센터

blutouch 

2015년 정신건강에 관한 서울시민 인식조사 보고서

2015. 10



Hankook  Research

CONTENTS

목 차

제 1 장. 조사 개요	1
I. 조사의 배경 및 목적	3
II. 조사 내용	4
III. 조사 설계	5
IV. 응답자 특성	6
제 2 장. 조사 결과 요약	7
제 3 장. 조사 결과 분석	17
I. 스트레스 영역	19
1. 스트레스 인지 정도	19
2. 스트레스 요인	21
3. 스트레스 대처 방식	23
II. 우울 영역	26
1. 우울감 인지 정도	26
2. 우울감 극복 방식	28
III. 음주 영역	30
1. 음주 피해 예방 방식	30
IV. 자살 영역	32
1. 자살 생각	32
2. 자살 시도 경험 여부	34
3. 지인 자살 경험 여부	36
4. 지인 중 자살 경험한 사람(중복응답)	38

CONTENTS

목 차

5. 자살 유족서비스 이용의향	40
6. 서울시 자살예방 브랜드 “마음이음 1080” 인지도	42
7. 자살예방 상담전화 이용의향	44
V. 아동청소년 정신건강 영역	46
1. 가장 심각한 아동청소년 정신건강 문제	46
2. 이용하고 싶은 기관 종류(중복응답)	48
3. 교내 아동청소년 정신건강 관련 교육 및 프로그램 필요성	50
VI. 정신건강서비스 이용도	52
1. 정신건강서비스 이용 경험	52
2. 도움이나 상담 받은 대상	55
3. 도움이나 상담을 받지 않은 이유	58
VII. 정신건강 관련 문제 인식 수준 영역	60
1. 정신건강 관련 문제에 대한 인식	60
VIII. 정신건강증진센터(정신보건센터) 인지도 및 서비스 이용의향	68
1. 정신건강증진센터(정신보건센터) 인지도	68
2. 정신건강증진센터(정신보건센터) 이용의향	70
3. 블루터치 인지도	72
4. 블루터치 인지경로(중복응답)	74
IX. 정신질환자 인식 및 사회적 수용도	77
1. 정신질환자 관련 시설에 대한 사회적 수용도	77

부록 1. 설문지

부록 2. 결과표

1. 본 보고서는 2015년 10월 12일부터 2015년 10월 17일까지 실시된 「2015년 정신 건강에 관한 서울시민 인식조사」의 결과를 집계, 분석한 결과임.
2. 서울시에 거주하는 만 15세 이상 65세 미만 1,000명을 대상으로 조사를 수행하였으며, 조사에 대한 세부적인 내용은 조사 개요에서 상세히 설명함.
3. 가중치 부여
 - 표본조사의 정보가 알고 있는 모집단 정보와 일치하도록 가중치를 보정하는 벤치마킹 가중치 보정법을 사용함.
 - 가중치 조정 단계에서 이용한 모집단 정보는 2015년 8월 기준의 「주민등록 인구통계」 중 거주지역별(5)×성별(2)×연령대(6) 구분에 대한 만 15-64세 인구 현황이며, 표본조사의 정보가 알고 있는 모집단 정보와 일치하도록 가중치를 보정하는 벤치마킹 가중치 보정법을 사용함.
4. 보고서의 내용 중 정성적 문항에 대한 조사 결과는 설문지 응답 항목의 순서와 별도로 빈도가 높은 항목 위주로 정렬하여 편집하였음.
5. 본 보고서의 데이터는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 소수점 첫째 자리까지 표기 하였으므로, 보고서상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않을 수 있음.
 - 복수 응답 문항의 빈도는 그 합이 100%를 초과할 수 있음.
 - 응답 사례 수가 적은 경우 해석에 유의해야 함.